



## **GRUPO ACMS Consultores**

Norma para la evaluación de marca publicada



**(ER-0772/2013)**

**Alcance ISO 9001**

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

**Alcance ISO 27001**

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



**(SI-0021/2020)**

Publicada el 14/06/2019

## **Primera norma internacional para la evaluación de marca publicada: ISO 20671**

- Una marca puede ser el activo más valioso de una empresa; sin embargo, ¿cómo saber lo que realmente vale la pena? La medición del valor de una marca comienza con saber qué medir, y cómo. La primera norma internacional del mundo para la evaluación de la marca ayudará, y se acaba de publicar.

- Nadie quiere pagar "solo por el nombre", pero el poder de marca significa que a menudo lo hacemos. Una de esas cosas intangibles pero valiosas, la marca influye en las decisiones de los clientes, instituciones financieras, compradores potenciales del negocio y más. Y algunas marcas valen mucho.

- Sin embargo, no todas las medidas son monetarias y hay muchos enfoques y métodos diferentes utilizados en todo el mundo, lo que hace que las comparaciones verdaderas y los puntos de referencia sean algo difíciles.

- ISO 20671, Evaluación de marca - Principios y fundamentos, tiene como objetivo estandarizar los requisitos técnicos y los métodos de evaluación involucrados en la valoración de la marca. Cumple con ISO 10668, Valoración de marca: requisitos para la valoración de marca monetaria, que se centra principalmente en los aspectos financieros.

- La norma ISO 20671 se inspiró en la norma austriaca, método ONR 16800 para la evaluación de la marca de activos intangibles, publicada en 2006. Fue la primera norma en la evaluación de la marca, y fue desarrollada por Austrian Standards, miembro de ISO para Austria.

### **La norma ISO 20671 está dirigida a empresas de todo tipo que deseen aumentar el valor de su marca y proporciona un punto de partida para la planificación y la gobernanza de alto nivel,**

- incluidas las mejores prácticas para la gestión de la marca y el informe de la marca. Proporciona una visión que abarca tanto las medidas financieras como las no financieras, y constituye la base para el desarrollo de otras normas más específicas.

### **ISO 20671 cubre todos los factores que influyen en el éxito de una marca:**

- como la innovación, los recursos tangibles, el servicio y la calidad, así como la solidez y el rendimiento de la marca. Todo lo cual puede tener un impacto en el valor monetario y, por lo tanto, al medirlos, las empresas pueden identificar con mayor facilidad las áreas de mejora o inversión.

- ISO 20671 fue desarrollado por ISO / TC 289, Evaluación de marca, cuya secretaría está a cargo de SAC, miembro de ISO para China.



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

## **Madrid**

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

## **Burgos**

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

## **Barcelona**

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

## **Málaga**

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

## **México**

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

[www.grupoacms.com](http://www.grupoacms.com)  
[informacion@grupoacms.com](mailto:informacion@grupoacms.com)