



GRUPO ACMS Consultores

ISO 56002: Nuevo estándar sobre gestión de la innovación



(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



(SI-0021/2020)

Publicada el 13/10/2020

ISO 56002: Nuevo estándar sobre gestión de la innovación

Uno de los muchos beneficios del nuevo estándar de ISO sobre gestión de la innovación es que ofrece resultados en todos los ámbitos, manteniendo a las empresas de todos los tamaños ágiles, adaptables y lo suficientemente resistentes como para hacer frente a los desafíos actuales. Aquí, expertos de dos empresas, una grande y otra pequeña, explican por qué ISO 56002 es un factor clave para el crecimiento y el valor sostenibles.

Hemos avanzado rápido hasta el día de hoy y dónde estaríamos sin el delgado dispositivo metálico que se desliza fácilmente en un bolsillo trasero o se coloca cómodamente en la palma de la mano. ¿No solo nos conecta entre nosotros sino también a Internet y a un mundo de información? Según el sitio de intercambio de teléfonos celulares bankmycell, 3.500 millones de personas usan un teléfono inteligente en la actualidad. Steve Jobs, el cofundador de Apple que transformó la compañía en un líder mundial en telecomunicaciones, abrió el camino con el iPhone, que sigue siendo uno de los teléfonos inteligentes más populares y buscados en la actualidad.

Jobs, junto con personas como Bill Gates, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg y Elon Musk, se encuentra entre la lista de los principales innovadores que se han convertido en nombres familiares. Personas reconocidas por su visión, creatividad y determinación para superar los límites para lograr sus objetivos. Como en muchos otros campos, el éxito no llega de la noche a la mañana. Jobs tuvo un momento difícil en Apple y pasaron 18 años antes de que la compañía de Musk, SpaceX, lograra su objetivo de lanzar astronautas al espacio en 2020. Al hacerlo, SpaceX se ha convertido en la primera compañía privada en lanzar astronautas para la NASA y establecer una nueva trayectoria para el espacio. viajes y exploración.

PISTA RÁPIDA A DIGITAL

- Las innovaciones nos han acelerado a través de tres revoluciones industriales hasta la era digital actual, la era de la llamada Cuarta Revolución Industrial. La inteligencia artificial, la robótica, el aprendizaje automático de la computación cuántica, la impresión 3D, etc., son palabras de uso común ahora, incluso si no tenemos muy claro qué significan. Y una revisión reciente en el Financial Times de un libro, El futuro es más rápido de lo que piensa, de Peter H. Diamandis y Steve Kotler, señala que los autores creen que esta convergencia de tecnologías promete avances aún mayores. De hecho, según ellos, apenas hemos comenzado. Esta nueva tecnología ha dado lugar a innovaciones a veces extraordinarias en salud y atención sanitaria. Por ejemplo, Diamandis y Kotler escriben sobre un astronauta en la Estación Espacial Internacional en 2018 que pudo reparar su dedo roto creando una férula con la ayuda de una impresora 3D.

- Volviendo a la tierra, sin embargo, vale la pena tener en cuenta que por cada idea brillante, hay muchas más que no ven la luz del día. Los Steve Jobs y Elon Musks de este mundo son pioneros, showmen naturales y disruptores que brillan intensamente y usan su extravagante despreocupación para vender sus productos. Todas las grandes empresas comenzaron siendo pequeñas y hoy en día hay muchas empresas de nueva creación que se dedican silenciosamente a sus negocios y utilizan innovaciones y, más específicamente, sistemas de gestión de la innovación para transformar con éxito sus negocios y modelos comerciales y, al mismo tiempo, tener un impacto positivo en nuestras vidas.

ENFRENTAR LAS AMENAZAS EXISTENTES

- En nuestro mundo en constante cambio y cada vez más interconectado, donde las economías son vulnerables a amenazas existenciales como el cambio climático, pocas empresas, grandes o pequeñas, pueden darse el lujo de quedarse quietas y ceñirse a un modelo de negocios como siempre. Pero, ¿es la innovación algo que puedes aprender? ¿Y qué necesitas para convertir ideas brillantes en realidad y hacer que sucedan grandes cosas nuevas? ¿Cómo gestiona la innovación en su empresa o negocio? ISO 56002 puede proporcionar algunas de las respuestas y es un buen lugar para comenzar.

- ISO 56002: 2019 es un nuevo estándar de sistema de gestión que se centra en la innovación. Dice: "Una organización puede innovar de manera más efectiva y eficiente si todas las actividades necesarias y otros elementos interrelacionados o que interactúan se gestionan como un sistema". Según un blog publicado por el American National Standards Institute, miembro de ISO para los EE. UU.: "Un sistema de gestión de la innovación puede ayudar a cualquier organización a determinar su visión, estrategia y objetivos en relación con la innovación. También puede establecer el soporte y los procesos que ayudan a una organización a alcanzar los resultados previstos ". El blog continúa diciendo que ISO 56002 es beneficioso para cualquier organización, "sin importar el tipo, sector o tamaño", ya que ayuda a "establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de la innovación".

- Como vemos, una de las grandes ventajas de ISO 56002 es que es aplicable a empresas de cualquier tamaño, desde las más pequeñas hasta las más grandes. Comencemos con una gran empresa, Sony Mobile. Johan Grundström Eriksson tiene experiencia de primera mano sobre cómo se aplica el estándar. Es Subdirector de Sistema de Gestión y Auditorías, Estrategia Corporativa, en Sony Mobile, y también miembro del comité técnico de ISO / TC 279, Gestión de la innovación. Su perspectiva es particularmente valiosa ya que ha estado trabajando con sistemas de gestión y gestión de la innovación durante 20 años, primero en el negocio de la alimentación y luego en el sector de las telecomunicaciones. Este último sector ha sido especialmente, como él dice, una "industria extremadamente volátil y de ritmo rápido durante mucho tiempo y ha cambiado con cada cambio de tecnología que pasa a 2G, 3G, 4G y ahora 5G".

SEMILLAS DE ÉXITO

- Explica que Sony Mobile, como parte de Sony Corporation (cuyo primer producto en 1958 fue una olla arrocera eléctrica), se basa en la innovación internacional líder en ingeniería y diseño de audio, video, juegos y comunicaciones para mantener sus productos en el corte. borde. La innovación, dice, es lo que finalmente define su éxito sostenible a largo plazo y la supervivencia de cualquier negocio. "La innovación es la fuente de su misión futura, sus productos y servicios y su respuesta al crecimiento sostenible, independientemente de si su oferta a sus clientes se proporciona con recursos internos, como una colaboración, subcontratada a socios o proporcionada a través de una adquisición".

- Eriksson señala que la innovación también es crucial para las organizaciones públicas y no comerciales y debe introducirse y equilibrarse con la misión y las necesidades actuales de la organización, así como con las necesidades futuras y los cambios venideros. "Esto es válido para cualquier hospital, municipio, a nivel de ciudad así como en ONG?", dice. De hecho, la innovación es fundamental para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Por ejemplo, el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) reconoce que la inversión en infraestructura e innovación es fundamental para impulsar el crecimiento económico. Eriksson dice que veremos mucha más colaboración para resolver las necesidades de la sociedad en los sectores público y privado y "habrá oportunidades comerciales para salvar el mundo al renovarlo de manera más ecológica y proporcionar la tecnología limpia para que esto suceda".

- Según Eriksson, la adopción de Sony Mobile del sistema de gestión de la innovación proviene del lanzamiento de los teléfonos inteligentes en 2007-2008, cuando necesitaba reconstruir sus estructuras comerciales y sistemas de gestión durante la era 3G y 4G para respaldar la transición de la función anterior. Los teléfonos. Se le pidió que se asegurara de que el sistema de gestión empresarial de Sony Mobile también respaldaría la gestión de la innovación, para prepararse para el próximo cambio tecnológico a 5G e innovar más allá del negocio actual de teléfonos inteligentes. ¿En ese momento?, dice, ¿no había una guía clara o estándares globales disponibles, así que en 2014 me comprometí como experto sueco a través del Instituto Sueco de Estándares, miembro de ISO para Suecia, para participar como delegado en ISO / Grupo de trabajo TC 279 que ha creado con éxito la norma del sistema de gestión de la innovación ISO 56002 recientemente publicada ".

LIDERAZGO COMPROMETIDO

- De 2014 a 2020, Eriksson dice que el estándar emergente del sistema de gestión de la innovación ha inspirado a Sony en diferentes niveles, en diferentes organizaciones y en todos los continentes. ¿El estándar emergente ha proporcionado conocimientos, conceptos y recomendaciones iniciales para inspirarse, experimentar y probar, para retroalimentar los aprendizajes en iteraciones varios años antes de la publicación, lo que ha proporcionado tanto una madurez sólida como una mayor flexibilidad en la mejor forma de utilizar las nuevas estructuras instaladas ".

- A través de un compromiso de liderazgo comprometido en las nuevas ideas y la participación en el progreso de nuevas oportunidades, combinado con recursos equilibrados para autorizar niveles apropiados de inversión, presupuestos operativos y adaptación de las formas de trabajo, ha habido una adaptación y mejora sistemática e iterativa de cómo trabajar para cumplir con los objetivos en cuestión, tanto para volverse lo más eficaz posible como para cumplir con todas las legislaciones existentes para considerar los nuevos requisitos del mercado y de los clientes, así como todas las normas internas a cumplir.

- Continúa señalando otro punto de venta novedoso para ISO 56002, el reciente anuncio de la asociación global entre Sony y UNOPS (la Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas) en la búsqueda de la innovación hacia los objetivos sociales. ¿Las mejoras sistemáticas de la capacidad de innovación?, dice, ¿han permitido estructuras comunes para el Programa de Aceleración de Startup de Sony a nivel corporativo en Tokio y en Europa, que ahora se han convertido en la infraestructura del sistema de gestión de la innovación para la colaboración de Sony con UNOPS organizaciones en la búsqueda de la innovación sostenible ".

INVERTIR EN INNOVACIÓN

- Por supuesto, todas las grandes empresas comienzan siendo pequeñas (Sony comenzó su vida después de la Segunda Guerra Mundial como una tienda de electrónica en una tienda departamental de Tokio). ADOX es una pequeña empresa de investigación y desarrollo de productos en Buenos Aires, Argentina, con una plantilla de aproximadamente 60 personas. A pesar de su tamaño, Gonzalo Viqueira, que está a cargo de la planificación estratégica y cuyo padre, Javier Viqueira, inició el negocio, dice: ¿Somos una empresa con compromiso social y presencia internacional, definida por nuestra agilidad y por el desarrollo de la innovación en soluciones ?. Desde hace más de 20 años, ADOX trabaja en Argentina para desarrollar ¿una industria sólida pero dinámica que esté al servicio de la calidad de vida de las personas, apostando en todo momento por la formación de nuestro personal e invirtiendo en innovación y desarrollo tecnológico?.

- Dice que ADOX ha reafirmado su compromiso con el país al abrir una planta modelo con la más alta tecnología para el desarrollo de nuevas tecnologías, fabricación de equipos e insumos médicos, cumpliendo con los más altos Estándares Internacionales y generando así nuevas fuentes de trabajo.

- Viqueira no solo está comprometida con la innovación, sino que también ha sido una entusiasta promotora del uso de estándares en la industria. ¿Nuestro trabajo es totalmente comparable con los estándares internacionales?, dice. ¿En ADOX trabajamos bajo normas ISO y contamos con el aval de ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Dispositivos Médicos), junto con INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y ADIMRA Centros Tecnológicos (Cámara de Centros Tecnológicos de la Industria Metalúrgica).). ADOX tiene la mejor relación entre calidad y precio. Brindamos la respuesta eficiente del servicio técnico, capacitando al cliente en el correcto uso de los equipos, y el bajo precio de los repuestos garantiza la máxima calidad al menor costo operativo ?.

MARCO EFICIENTE

- Para ADOX, ISO 56002 ha permitido a la empresa utilizar toda esta creatividad de una manera que puede resultar en un proyecto exitoso. Viqueira dice: ¿Desarrollamos lineamientos, equipos especiales y KPIs. Esas son herramientas muy útiles porque muchas grandes ideas e iniciativas tienden a convertirse en oportunidades perdidas si la organización no proporciona la estructura para seguirlas hasta su realización ". Tiene grandes esperanzas, aparentemente ilimitadas, de normas como ISO 56002 sobre gestión de la innovación. ¿Nos gustaría que los sistemas de innovación se extendieran a más industrias (incluso aquellas que tradicionalmente no están asociadas con la innovación) y también fomentar proyectos de colaboración entre empresas, tanto públicas como privadas?, dice. ¿Creo que el uso de ISO 56002 como un marco eficiente podría ayudar a aliviar los temores que algunas empresas pueden tener cuando se enfrentan a proyectos conjuntos?.

- En un informe publicado por el Foro Económico Mundial en 2015, Innovación colaborativa: transformación de negocios, impulso del crecimiento, Mark Esposito, profesor de Economía y Negocios, Escuela de Extensión de la Universidad de Harvard y Grenoble École de Management, dice: ¿Anclado en bases sólidas de intraemprendimiento, La innovación colaborativa es el motor de organizaciones modernas y ágiles capaces de crear nueva capacidad, que puede ser pionera en nuevas ideas radicales mientras prueba los límites de los mercados. Un verdadero mejor amigo para el crecimiento " .

- Para Viqueira, gestionar la innovación es clave. En nuestra nueva era digital, la naturaleza del trabajo está evolucionando y cambiando tan rápidamente como la tecnología y aumentando la complejidad de la gestión del talento. ¿A medida que las personas se acostumbran a trabajar en proyectos que son muy diferentes de su trabajo diario, vemos florecer la creatividad junto con una comprensión más profunda y amplia de nuestros productos y usuarios. Es un círculo virtuoso " .

- Eriksson resume diciendo: ¿Ya sea que decida aplicar la innovación a partir de una motivación interna para crear eficiencia empresarial, construir una cultura de creatividad, aumentar sus posibilidades de supervivencia o simplemente inspirarse en los principios de gestión de la innovación, comience a cualquier ritmo o en cualquier orden. Si profundiza en la orientación proporcionada en ISO 56002 y avanza en los niveles correctos, pronto verá que la organización crea la capacidad de influir en las fuentes de ingresos futuras y, al administrar su innovación, puede cambiar la dirección de su innovación hacia donde el futuro es más brillante " .

Fuente: Iso.org



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com