



GRUPO ACMS Consultores

ISO 20252 aborda la investigación de mercado con confianza



(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



(SI-0021/2020)

Publicada el 18/03/2019

Desde ayudar a las empresas a desarrollar y promover productos y servicios, a analizar nuestro comportamiento como consumidores, la investigación de mercado contribuye a muchos aspectos de la vida moderna. ¿Pero siempre? ¿Y es global y consistente? La ISO 20252 recién actualizada garantizará que se cumpla lo prometido.

La investigación de mercado ayuda a reducir el riesgo. La investigación de buena calidad proporciona información y comprensión, lo que permite a los usuarios valorar más eficazmente las alternativas y tomar mejores decisiones. Los análisis de investigación de mercado son la solución de referencia para muchos profesionales que se embarcan en una nueva empresa comercial ya que ahorran tiempo, brindan nuevas perspectivas sobre el mercado empresarial en el que está trabajando y ayudan a refinar y pulir su estrategia. Entonces, cuando las empresas reportan resultados de investigación de mercado que no se basan en principios de investigación sólidos, no están reduciendo el riesgo; de hecho, pueden estar incrementándolo inadvertidamente.

Norma Internacional ISO 20252: 2019, Investigación de mercado, opinión e investigación social, incluyendo información y análisis de datos. Los requisitos de vocabulario y servicio, establecen una guía y requisitos relacionados con la forma en que los estudios de investigación de mercado se planifican, llevan a cabo, supervisan e informan a clientes encargando tales proyectos. Fomentará la coherencia y la transparencia en la forma en que se realizan las encuestas y la confianza en sus resultados y en sus proveedores.

El estándar de calidad de investigación global proporciona un marco para:

- Asegurar la entrega oportuna de servicios de calidad.
- Mejorar la gestión operativa y el control de los procesos de investigación.
- Reducir errores y retrabajo.
- Mejorar la reputación del usuario y proporcionar una ventaja competitiva

ISO 20252 pretende ser una herramienta imprescindible para la industria de investigación de mercado. Los usuarios de todo el mundo (empresas, gobiernos, institutos de investigación, asociaciones de consumidores, universidades y agencias de marketing y publicidad) se beneficiarán al tener compatibilidad global, trazabilidad y mejora continua. Además, permitirá a los clientes obtener comentarios compatibles, comparables y homogéneos a nivel mundial y tomar decisiones mejor informadas de los proveedores de servicios.

ISO 20252: 2019 cubre todas las etapas de un estudio de investigación: desde el contacto inicial entre el cliente y el proveedor de servicios, hasta las presentaciones de los resultados al cliente. Esta tercera edición se ha actualizado para reflejar prácticas de investigación nuevas o modificadas y se ha agregado nuevo contenido, incluida la norma ISO 26362: 2009, que abarca la gestión y el uso de los paneles de acceso.



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com