



## **GRUPO ACMS Consultores**

Actualización de una guía para el etiquetado



**(ER-0772/2013)**

**Alcance ISO 9001**

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

**Alcance ISO 27001**

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



**(SI-0021/2020)**

Publicada el 16/04/2018

En la era digital, los consumidores nunca han estado más informados sobre los productos que compran, ni tienen más hambre de información. Obtener la información correcta del producto es una estrategia comercial clave. Una guía internacional revisada recientemente ayudará a garantizar que el producto sea realmente lo que dice en la lata.

Ya sea para verificar el contenido de grasa y azúcar o para decidir con qué tipo de platos se combina mejor el vino, todos somos adictos a las etiquetas de los productos. Pero, ¿cuánta información es suficiente o demasiado?, y ¿cómo aseguran los fabricantes que cumple con los requisitos legales mientras siguen vendiendo el producto de manera deseable?

Guía internacional ISO / IEC Guía 14, Productos y servicios relacionados - Información para los consumidores, ayuda a mejorar la calidad de la información del producto para opciones de compra más informadas y satisfactorias. Recientemente se ha actualizado para reflejar los cambios en la tecnología de etiquetado de productos y considerar las necesidades de un público más amplio.

Dirigida principalmente a los desarrolladores de estándares en el campo de los problemas del consumidor, la guía también es útil para quienes participan en el etiquetado de productos, como diseñadores de productos, fabricantes, redactores técnicos y especialistas en marketing.

La guía revisada ahora tiene en cuenta las nuevas herramientas de etiquetado como los códigos QR, así como las necesidades de información de las personas vulnerables, como aquellas que podrían estar en riesgo de daño debido a su edad u otras limitaciones. También presta más atención al tratamiento de problemas de sostenibilidad y privacidad.

La ISO / IEC Guide 14 fue desarrollada por el Comité ISO sobre política de consumo (ISO / COPOLCO), grupo de trabajo WG 15, cuya secretaría está en manos de ANSI, miembro de ISO para los Estados Unidos.



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

## **Madrid**

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

## **Burgos**

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

## **Barcelona**

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

## **Málaga**

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

## **México**

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

[www.grupoacms.com](http://www.grupoacms.com)  
[informacion@grupoacms.com](mailto:informacion@grupoacms.com)