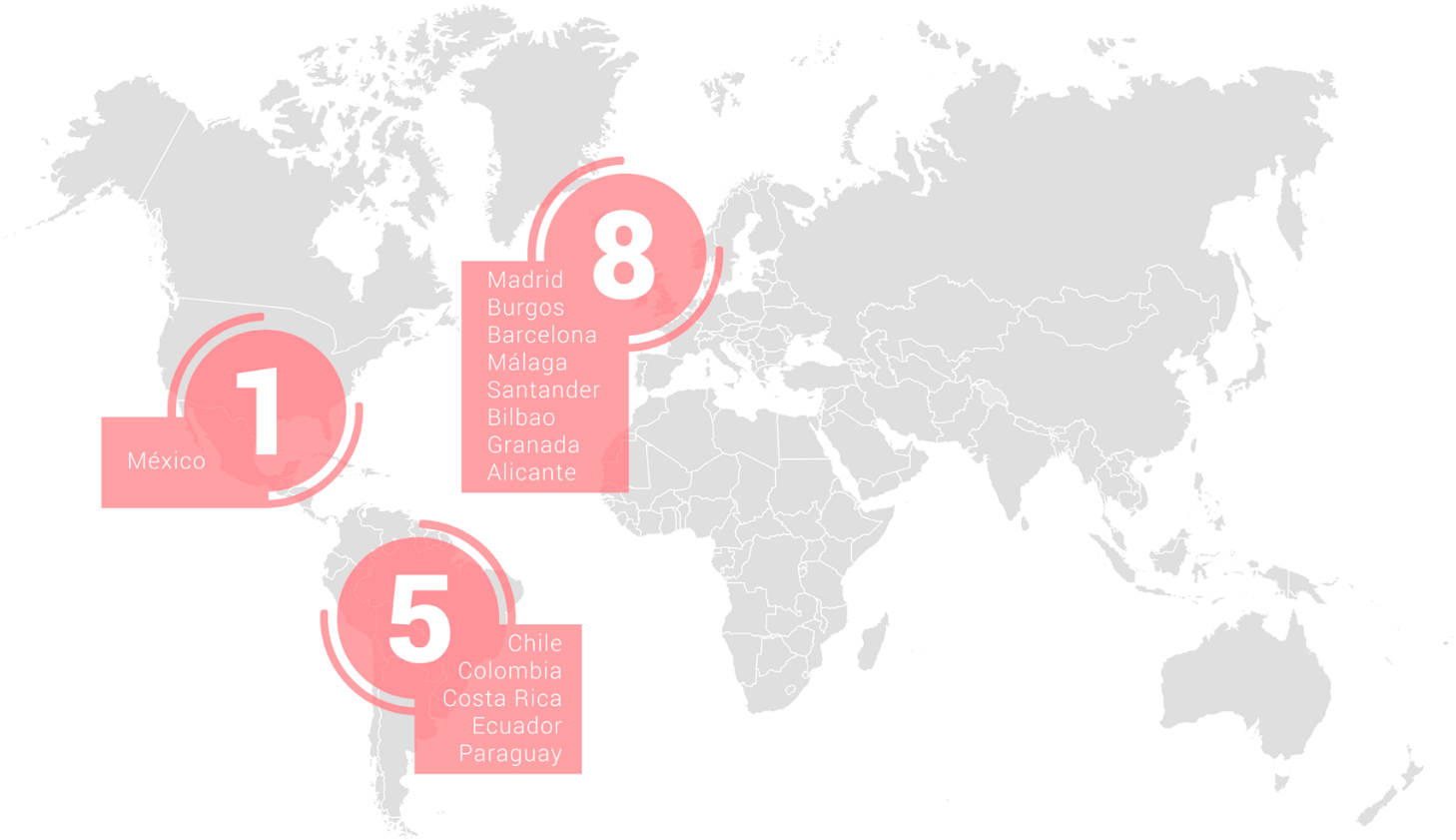
GrupoACMS
CONSULTORES

GRUPO ACMS Consultores

¿Cómo se consigue el Sello de Calidad?



AENOR
ER
Empresa Registrada
ISO 9001

(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.

AENOR
ER
Seguridad Información
ISO/IEC 27001

(SI-0021/2020)

Grupo ACMS Consultores puede asesorarle si desea obtener el sello de calidad para su organización. Consúltenos sin compromiso rellenando el formulario de contacto.

Índice de Contenidos

- 1. ¿Qué es el sello de calidad?

- 2. ¿Por qué es importante tener el sello de calidad?

- 3. ¿Cómo puede obtenerlo la empresa?

- 4. ¿Qué beneficios aporta este distintivo?

5. ¿Cuáles son los más relevantes?

1. ¿Qué es un sello de calidad?

El sello de calidad es un distintivo que revela que un producto o servicio cuenta con una calidad especial.

Puede considerarse como una herramienta bastante útil para realizar una medición del nivel de confianza.

Si una empresa cuenta con ellos está demostrando que ha sido certificado por un organismo oficial externo e independiente de la empresa y se aleja de servicios engañosos que perjudican a los usuarios.

Obtenerlo implica superar revisiones y auditorías periódicas y que los colaboradores y proveedores con los que se trabajan también cumplen estos requisitos, además, dan solidez a los criterios de calidad que se encuentran recogidos en las normas ISO dadoque potencian la mejora continua.

2. ¿Por qué es importante tener el sello de calidad?

El sello de confianza ayuda a la empresa a:

- Mejorar la satisfacción del cliente.

- Justificar que el servicio o producto reúne y cumple todos las peticiones y necesidades del cliente.

- Demostrar que la organización ha identificado y elegido proveedoresde confianza para administrar costes y mejorar recursos.

- Mejorar la competitividad de la organización.

- Optimizar la eficiencia interna.

- Mejorar la imagen de marca.

3. ¿Cómo puede obtenerlo una empresa?

Los sellos de calidadse consiguen en base a los requisitos de calidad mientras que las etiquetas comparativas sirven para que los consumidores conozcan las diferencias funcionales entre varios productos.

Para obtener el sello la empresa debe superar una auditoría que es realizada por empresas especializadas, que se dedican a analizar y verificar que se cumplen los requisitos fijados.

4. ¿Qué beneficios aporta este distintivo?

Las ventajas de tener un sello de calidad en la organización son varias:

- Mejora de la imagen de marca ante clientes, proveedores y mercados.

- Aumento de la credibilidad, la confianza y la seguridad. Estosson aspectos que cualquier empresa debe cuidar y potenciar, y esta, es una forma de conseguirla.

5. ¿Cuáles son los más relevantes?

- Confianza Online: Negocios electrónicos

- Trusted Shop

- Verisign

- British Retail Consortium (BRC): Seguridad Alimentaria

- International Food Estándar (IFS): Garantiza la seguridad de los consumidores

- Global GAP : Vela y cuida por la inocuidad de los alimentos

- Calidad en Internet IQ

Acceda a nuestro listado de Preguntas Frecuentes relacionadas

Visite nuestra sección de Calidad donde podrá encontrar respuestas a las preguntas más habituales y recomendaciones de nuestros técnicos.

Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com