



GRUPO ACMS Consultores

Reflexiones sobre nuestra Huella de Carbono



(ER-0772/2013)

Alcance ISO 9001

Diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad, medioambiental, de la prevención de riesgos laborales, protección de datos, seguridad alimentaria y de la calidad y competencia técnica en laboratorios clínicos.

Alcance ISO 27001

Los sistemas de información que dan soporte a las actividades de diseño, desarrollo, implantación, formación y mantenimiento de sistemas de gestión y el diseño, desarrollo y comercialización de software de sistemas de gestión de acuerdo con la declaración de aplicabilidad vigente.



(SI-0021/2020)

Publicado el 19/03/2024

Reflexiones sobre nuestra huella de carbono y la urgencia de actuar

Sabemos que las empresas y organizaciones de todo el mundo están buscando formas de medir, reducir y mitigar su impacto en el medio ambiente y que cuando una empresa se somete a la verificación de su huella de carbono puede demostrar su compromiso con el medio ambiente y el futuro de la humanidad, con la transparencia y la rendición de cuentas en relación con las emisiones de gases de efecto invernadero.

También sabemos que la verificación proporciona una evaluación objetiva de esas emisiones de carbono lo que permite identificar áreas de oportunidad para reducir el impacto ambiental.

Pero te pregunto algunas cuestiones:

- ¿Realmente sabes por qué es importante la verificación de la huella de carbono de una empresa o de un producto?
- ¿Te has preguntado alguna vez cuánto impacto tiene tu estilo de vida en el medio ambiente?
- ¿Crees que tus acciones diarias podrían estar contribuyendo más de lo que imaginas al cambio climático? ¿Estás seguro de que conoces realmente cuál es tu huella de carbono?

Detente un momento y reflexiona: ¿estés siendo consciente de tus decisiones y del impacto de tu empresa en el planeta?

Imagina por un momento, que cada elección que haces, desde la comida que consumes hasta el medio de transporte que utilizas, deja una marca en el mundo en forma de emisiones de carbono. se me ocurre preguntarte esto: ¿estás verificando la verdad detrás de tu huella de carbono y realmente sabes cuanto estás contribuyendo al calentamiento global?

La verificación de nuestra huella de carbono no es solo una tarea para los expertos ambientales sino que también es una responsabilidad personal que todos compartimos.

Después de todas estas preguntas, es hora de cuestionarse y reflexionar sobre la importancia de verificar nuestra huella de carbono y decidir si tu empresa estaría dispuesta a asumir la responsabilidad de sus acciones y trabajar hacia un futuro más sostenible.

¿Por qué es importante la verificación de la huella de carbono?

Ahora sí, después de estar en contexto y entrar en materia, como expertos en sostenibilidad y medio ambiente, es nuestra responsabilidad liderar el camino hacia prácticas más responsables y guiar a las empresas hacia un futuro un poco más sostenible.

Podemos decir que la verificación de la huella de carbono:

- Proporciona una base objetiva y transparente para las afirmaciones de una empresa sobre su desempeño ambiental y un futuro sostenible.
- Además, permite identificar áreas específicas donde se pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Y también ayuda a las empresas a comprender y gestionar los riesgos asociados con el cambio climático y la regulación ambiental.

Al medir y verificar la huella de carbono los beneficios que puedes obtener, como empresa son varios, como, por ejemplo:

- Ahorros significativos de costos y mejora la eficiencia operativa.
- Diferenciarte de tu competencia, ya que estas ofreciendo productos y servicios que se perciben más respetuosos con el medio ambiente,
- Puedes generar entre los consumidores lealtad ante tu marca y preferencia de tus servicios frente a otros que existen en el mercado.

Esta diferenciación en el mercado puede ser especialmente relevante en sectores donde la competencia es alta y los productos son similares entre sí.

Te lo explico con un ejemplo: en la industria alimentaria, dos productos pueden tener características similares en términos de sabor y precio, pero si uno está certificado como una huella de carbono baja, los consumidores pueden optar por ese producto para apoyar la sostenibilidad.

Consultores en huella de carbono

Si necesitas ayuda para verificar la huella de carbono de tu empresa, o necesitas identificar oportunidades de mejora, cumplir con requisitos regulatorios o deseas diferenciarte en tu mercado, puedes consultarnos sin compromiso y te guiaremos en la mejor dirección.

En Grupo ACMS Consultores nos avalan más de 25 años de experiencia.



Nos definimos como una compañía consultora independiente cuyo objetivo fundamental es suministrar servicios de consultoría en las áreas de Gestión empresarial, que representen para el cliente una solución excelente, que satisfaga sus necesidades explícitas o implícitas, tenga en cuenta las regulaciones y normas aplicables, y cumpla los objetivos de plazo y coste establecidos.

Madrid

C/ Campezo 3, nave 5 28022 Madrid

Tfno.: (+34) 91 375 06 80

Burgos

Centro de Empresas, 73 09007 Burgos

Tfno.: (+34) 947 041 645

Barcelona

C/ Plaça Universitat 3 08007 Barcelona

Tfno.: (+34) 93 013 19 49

Málaga

C/ Alejandro Dumas 17 29004 Málaga

Tfno.: (+34) 95 113 69 04

México

José González Varela 15 14700 Tlalpan

Tfno.: (+52) 5513 39 96 22

www.grupoacms.com
informacion@grupoacms.com